

Wir suchen zum nächst-
möglichen Zeitpunkt:

Digital Transformation Manager (m | w | d)

Ein Digital Transformation Manager ist eine Fachkraft, die für die Planung, Steuerung und Umsetzung von Digitalisierungsstrategien in einem Unternehmen verantwortlich ist. Er kombiniert technisches Wissen mit geschäftlichem Verständnis, um Prozesse zu optimieren, Technologietrends zu integrieren und die digitale Reife der Organisation voranzutreiben.

Im Weiteren werden die Aufgaben dieser Schlüsselrolle, die Brücken zwischen Technologie, Geschäftsstrategie und Unternehmenskultur baut, näher beschrieben:

1. Definition der digitalen Strategie

Ein Digital Transformation Manager ist wichtig für die Entwicklung und Umsetzung der digitalen Strategie eines Unternehmens. Er analysiert Geschäftsmodelle, erkennt Digitalisierungsmöglichkeiten und sorgt dafür, dass diese mit den Unternehmenszielen übereinstimmen.

2. Analyse der technologischen Landschaft

Zu den Aufgaben gehört es, sich über neue Technologietrends zu informieren und zu prüfen, wie sie ins Unternehmen passen. Dazu gehört auch die Analyse von Daten, Systemen und Technologien, um Verbesserungen oder Änderungen zu finden.

3. Projektmanagement und Implementierung

Nachdem Strategien und Technologien festgelegt wurden, ist der Digital Transformation Manager dafür verantwortlich, die Umsetzung zu leiten. Das bedeutet, mit verschiedenen Abteilungen zusammenzuarbeiten, externe Dienstleister zu koordinieren und dafür zu sorgen, dass die Projekte pünktlich und im Budget bleiben.

4. Change Management

Die digitale Transformation kann die Unternehmenskultur

und die Arbeitsweise der Mitarbeiter stark verändern. Deshalb muss der Digital Transformation Manager auch Strategien für den Veränderungsprozess entwickeln und umsetzen, um den Wandel zu unterstützen und Widerstände zu überwinden.

5. Schulung und Weiterbildung

Damit die digitale Transformation dem ganzen Unternehmen zugutekommt, sollte der Manager Schulungen organisieren – von Technik-Trainings bis hin zu Workshops zu neuen Arbeitsmethoden.

6. Leistungsüberwachung und Berichterstattung

Der Digital Transformation Manager sollte digitale Initiativen ständig überwachen, KPIs (Key Performance Indicators) verfolgen und regelmäßig Berichte an die Unternehmensleitung liefern.

7. Stakeholder-Management

Klare Kommunikation mit allen Beteiligten – von Mitarbeitern bis zu Kunden – ist essentiell. So bleiben alle informiert, und die digitale Transformation erfolgt in Einklang mit den Erwartungen und Bedürfnissen aller.



Der Digital Transformation Manager übernimmt in Unternehmen eine zentrale und oft multidisziplinäre Rolle. Er verbindet technisches Know-how mit strategischem Denken und menschlichem Fingerspitzengefühl, um die digitale Landschaft eines Unternehmens erfolgreich zu gestalten und weiterzuentwickeln. Angesichts der rasanten technologischen Entwicklungen und der steigenden Bedeutung digitaler Geschäftsmodelle, kommt dieser Position zunehmend eine zentrale Rolle zu.

Werden Sie jetzt ein Teil unserer Erfolgsgeschichte und bewerben sich!



+49 160 3608971



bewerbung@heka-direkt.de



HEKA THOMAS HENTSCHEL

z.H. Frau Dörfel

Breitscheidstraße 79 • 08451 Crimmitschau



Bitte haben Sie Verständnis, dass wir für etwaige Kosten, die für Sie mit der Wahrnehmung des Vorstellungsgesprächs verbunden sind, nicht aufkommen können.